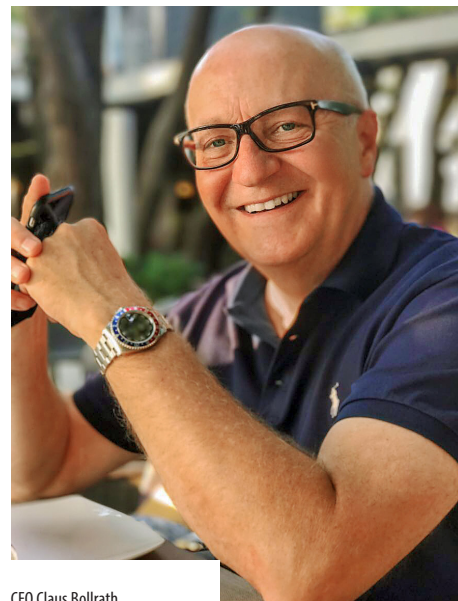


«Агентство, которого, по сути, нет»

С 1983 года JACQUES D. делает ставку на конфиденциальность и сдержанность. У агентства полного комплекса услуг есть четкое объяснение сути своего уникального торгового предложения: «Знак уважения».



CEO Claus Bollrath

В то время как конкуренты много времени и энергии вкладывают в самопрезентацию, Jacques D. делает ставку на сдержанность. Агентство оказывает поддержку при планировании международных бюджетов, развивает и ведет бренды, разрабатывает оформление продуктов, упаковку и концепции магазинов, составляет примерный ассортимент для известных клиентов, но при этом его присутствие практически не заметно. «Мы не придаем значения самовосхвалению, вместо этого мы вкладываем наше время в проекты наших клиентов», - говорит управляющий директор Клаус Болльрат. «Часто в качестве благодарности они нас рекомендуют».

практически уникальные в отрасли

«Мы не говорим о наших клиентах и не выставляем наши работы в сети, мы сохраняем за собой полную секретность», - говорит Болльрат. Дизайнер и маркетолог по образованию, он руководит агентством полного комплекса услуг на протяжении 35 лет, и у него есть четкое объяснение сути этого уникального торгового предложения: «Конфиденциальность - это знак уважения. Наши клиенты платят нам не за то, чтобы мы за счет их имени делали себе рекламу. Мы охотно показываем рекомендации, но исключительно при личной встрече». Философия, практически уникальная в отрасли.

Единство между аналоговым и цифровым миром

Плыть против течения достаточно трудно, но успех доказывает, что Болльрат прав. Помимо производственного офиса в Гонконге, уже достаточно длительное время работает дочернее предприятие в Приштине, с 1 марта текущего года появился представитель в Турции. «Мы мыслим трансмедиа и консультируем наших клиентов от стратегического планирования до реализации. Мы планируем выставки и мероприятия, магазины (от концепции до возведения магазина). Мы реализуем кампании (печатные / цифровые), составляем отчеты о работе и разрабатываем лотереи и бонусные программы. Мы формируем единство между аналоговым и цифровым миром», - поясняет Болльрат.

Первопроходец в делах дополненной реальности

«С дополненной реальностью мы наблюдаем слияние физического и цифрового мира. Эта технология навсегда изменит форму коммуникации и взаимодействия человека с человеком и с брендами - это открывает совершенно новые возможности для всех отраслей и продуктов», - говорит Клаус Болльрат. «Мы реализовали наш первый проект в области дополненной реальности пять лет назад, поэтому в некотором роде мы - первопроходцы в этом сегменте. Сегодня мы делаем продук-

ты, мероприятия и концепты так, чтобы их можно было эмоционально прочувствовать, и предлагаем полный комплекс услуг из одного источника».

Дополненная реальность как основной элемент построения кампании

Наряду с другими многочисленными проектами Jacques D. вернул к жизни музей известной команды Бундеслиги в Рурской области. Помимо этого, в настоящее время агентство реализует различные проекты для профи-клуба и крупного оператора связи в Турции. Подходят к концу переговоры о сотрудничестве с известной турецкой поп-звездой и ведущим поставщиком бытовой электроники. «В дополненной реальности я вижу полезный основной элемент построения кампании в противовес угадывающему вниманию», - говорит Болльрат.

CONTACT

JACQUES D.™

Since 1983

JACQUES D.

Gesellschaft für visuelle Kommunikation mbH

Schmiedeweg 8 · 45731 Waltrop, Germany

Postfach 310 · 45724 Waltrop, Germany

Phone: +49/2309/9605-0 · Fax: +49/2309/77229

office@jacques-d.de · www.jacques-d.de